

参考資料：

アンケートパブリシティ用

第3回「花と恋愛の相関図」

全国男女1,000人花贈り意識調査ネットアンケート結果



◆調査目的

男性の花贈りを啓発する「フラワーバレンタイン」の普及に向け、2014年からスタートした意識調査「花と恋愛の相関図」の第三回目を実施した。

◆調査詳細

調査方法：インターネット調査

調査期間：2015年 11月 6日～10日

有効回答者数：1,000人

対象者：全国、男女、20歳以上

性別	男性	女性	合計	年代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	500	500	1,000	度数	250	250	250	250	1,000
%	50%	50%	100%	%	25%	25%	25%	25%	100%

◆調査内容

内容は、大きく分けて下記の6テーマに分かれている。次頁以下に集計結果と要約を示す。SQ3～SQ5、Q1、Q2の属性に関するデータは巻末資料として掲載している。

①花の購入に関する態度

これまでの花贈りの経験有無、日頃のどんなシーンで花贈りをしているか

②花贈りのシーン

日頃のどんなシーンで花贈りをしているか、花をもらって嬉しいシーン、もらったことがあるシーンの傾向

③花贈りの気分

花を贈った時やもらったりした時の気分について

④バレンタイン、愛妻の日のプレゼント

バレンタイン、愛妻の日にプレゼントしてほしいものや、してあげたい事など

⑤「花贈りをする男性」に対する好意度

⑥花の選好度

花贈される場合の欲しい花の種類、花を贈る時に何かとセットで贈るか、パートナーとの記念日の有無とその内容

草食化が一段と進行！？ 若年男性を中心に花を贈る行為が徐々に浸透！ 花を贈ることで、相手の気持ちをポジティブに動かしやすい！？

課題

2年連続で草食系が増えている（昨対比2ポイント増）。具体的にみると昨年に比べて「仕事は事務職向きだ」、「花や植物を飾ったり育てたりすることが好き」、「どちらかという、無口なほうだ」といった項目が増えている。

考察

➤ 草食化傾向にあるが、趣味・趣向の多様化によって、花に対する抵抗感は薄れてきている可能性がある。

課題

恋人・配偶者・好きな人にどんなシーンで花を贈ったかをみると、昨年同様「誕生日」が最も多い。また「バレンタインデー」の伸び率についても106.7%と2年連続で伸びている。

考察

➤ 性別でみると男性が+2ポイント、女性が-0.8ポイントと、男性から女性へ花を贈ることが増えてきているといえる。

課題

花をもらうシーンをみると「誕生日」「サプライズ」を除く各シーンで軒並み上昇している。

考察

➤ 昨対比の伸び率をみると「愛妻の日」（216.7%）、いい夫婦の日（168.4%）が大幅に伸びている。新たなシーンが花購入を促進させているといえる。

課題

記念日やお祝い事に花をもらう瞬間の気分として、男女ともに「うれしい」が最も高く、「相手を見直す」、「相手を好きになる」と続く。

考察

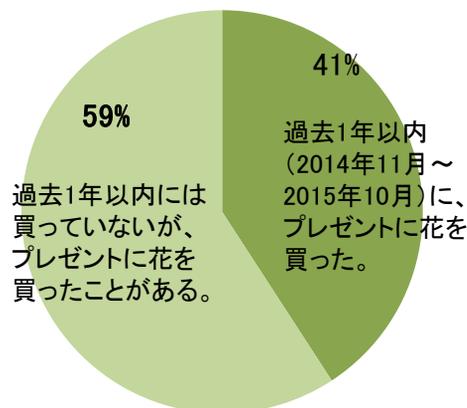
➤ 男女ともに花をもらうとポジティブな気分になれることから、花を贈る行為は双方の関係値を高めていくことに対して有効な手段といえる。

①花の購入に関する態度

■これまでの花贈りの経験有無

SQ6. あなたは、次のどれにあてはまりますか？

No.	花贈り区分	n
1	過去1年以内(2014年11月～2015年10月)に、プレゼントに花を買った。	408
2	過去1年以内には買っていないが、プレゼントに花を買ったことがある。	592
3	これまでプレゼントに花を買ったことはない	0
全体(n)		1000



[過去1年以内には買っていないが、プレゼントに花を買ったことがある。]が最も高く(59.2%)、次は[過去1年以内(2014年11月～2015年10月)に、プレゼントに花を買った。](40.8%)となっている。

「過去1年以内(2014年11月～2015年10月)に、プレゼントに花を買った。」を性別・年代別に見ると、男性20代がどの年代よりも高い結果となった。次いで女性20代、女性30代と続く。

男女ともに20代がどの年代よりも過去1年以内に花を買っている。

性別・年代別傾向比較

		過去1年以内(2014年11月～2015年10月)に、プレゼントに花を買った。	過去1年以内には買っていないが、プレゼントに花を買ったことがある。	これまでプレゼントに花を買ったことはない
全体	n	1000	408	592
	%	100.0	40.8	59.2
男性 20-29歳	n	125	76	49
	%	100.0	60.8	39.2
男性 30-39歳	n	125	51	74
	%	100.0	40.8	59.2
男性 40-49歳	n	125	36	89
	%	100.0	28.8	71.2
男性 50-59歳	n	125	43	82
	%	100.0	34.4	65.6
女性 20-29歳	n	125	60	65
	%	100.0	48.0	52.0
女性 30-39歳	n	125	57	68
	%	100.0	45.6	54.4
女性 40-49歳	n	125	44	81
	%	100.0	35.2	64.8
女性 50-59歳	n	125	41	84
	%	100.0	32.8	67.2

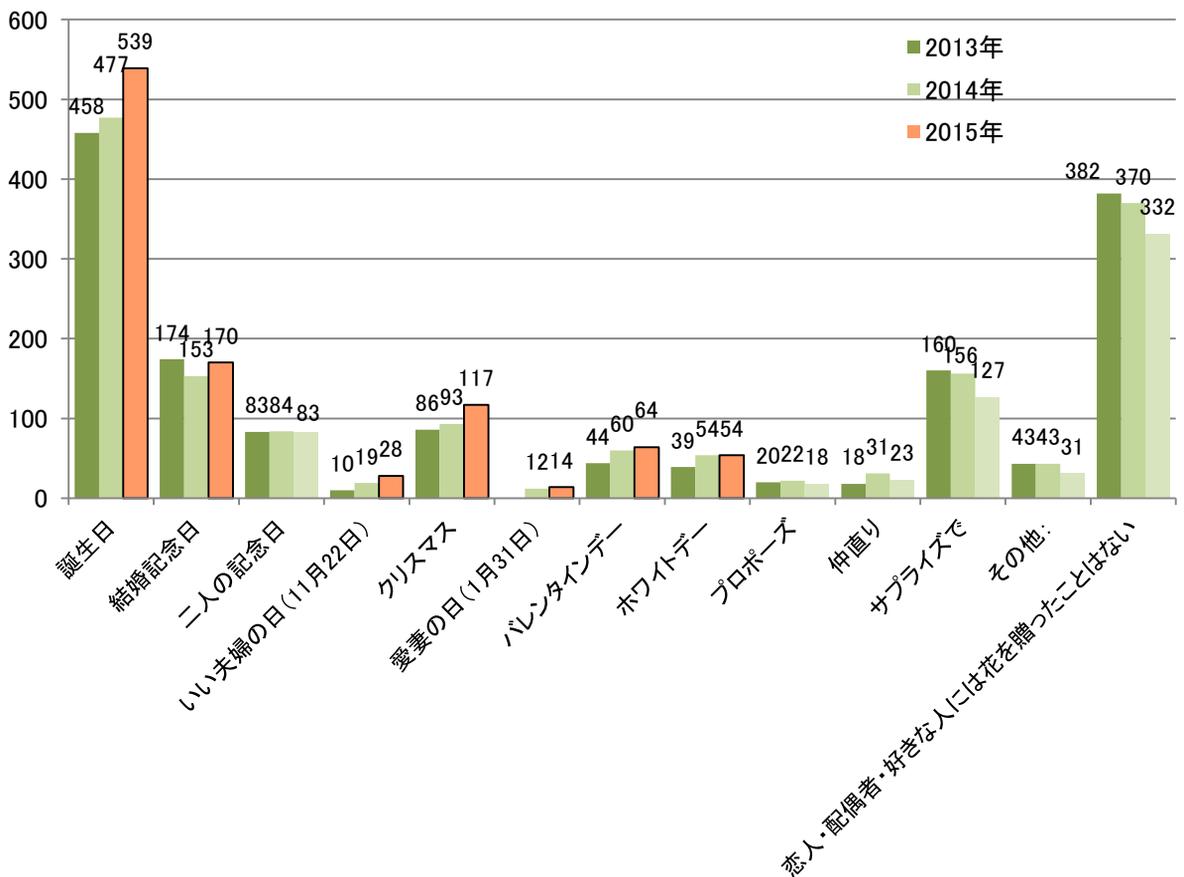
②花贈りのシーンについて

■日頃のどんなシーンで花贈りをしているか

Q3. あなたは恋人・配偶者・好きな人にどんなシーンで花を贈ったことがありますか。

No.	花贈りのシーン	2015年度	2014年度	昨対(%)
1	誕生日	539	477	113.0%
2	結婚記念日	170	153	111.1%
3	サプライズで	127	156	81.4%
4	クリスマス	117	93	125.8%
5	二人の記念日	83	84	98.8%
6	バレンタインデー	64	60	106.7%
7	ホワイトデー	54	54	100%
8	その他	31	43	72.1%
9	いい夫婦の日(11月22日)	28	19	147.4%
10	仲直り	23	31	74.2%
11	プロポーズ	18	22	81.8%
12	愛妻の日(1月31日)	14	12	116.7%
13	恋人・配偶者・好きな人には花を贈ったことはない	332	370	89.7%

花贈りのシーンをみると、昨年と同様「誕生日」が最も多く、次いで「恋人・配偶者・好きな人には花を贈ったことはない」「結婚記念日」が続く。
また伸び率でみると、「いい夫婦の日」が最も高く(147.4%)、次いで「クリスマス」「愛妻の日(1月31日)」「誕生日」と続く。
定番の「誕生日」「結婚記念日」をはじめ、「いい夫婦の日(11月22日)」「愛妻の日(1月31日)」といった新たなシーンも伸びていることから、花贈りのシーンが増えているといえる。



【花と恋愛の相関図】 2015アンケート結果

■日頃のどんなシーンで花贈りをしているか

Q4. 花を贈った理由を教えてください。

単位：%

No.	花贈りのシーン	n	相手が花が好きだから	自分が花が好きだから	花を贈ることが好きだから	手頃な価格だから	特別な想い(愛や感謝)が伝わりそうだから	花は消えてなくなるから	他に贈るものがないから	特に理由はない	その他
1	誕生日	539	31.9	11.7	15.2	7.8	20.2	0.9	1.3	8.7	2.2
2	結婚記念日	170	29.4	16.5	12.9	7.1	19.4	1.2	1.8	10.6	1.2
3	二人の記念日	83	24.1	15.7	22.9	3.6	20.5	0.0	2.4	8.4	2.4
4	いい夫婦の日(11月22日)	28	35.7	21.4	21.4	10.7	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0
5	クリスマス	117	29.9	15.4	23.1	8.5	13.7	0.0	0.0	7.7	1.7
6	愛妻の日(1月31日)	14	50.0	14.3	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
7	バレンタインデー	64	34.4	14.1	15.6	10.9	12.5	4.7	1.6	6.3	0.0
8	ホワイトデー	54	31.5	5.6	14.8	9.3	11.1	1.9	1.9	20.4	3.7
9	プロポーズ	18	27.8	11.1	22.2	5.6	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
10	仲直り	23	34.8	13.0	8.7	4.3	26.1	0.0	8.7	4.3	0.0
11	サプライズで	127	24.4	15.0	11.0	10.2	20.5	0.8	0.8	15.0	2.4
12	その他	31	19.4	9.7	6.5	3.2	19.4	0.0	9.7	16.1	16.1

※n30未満は参考値

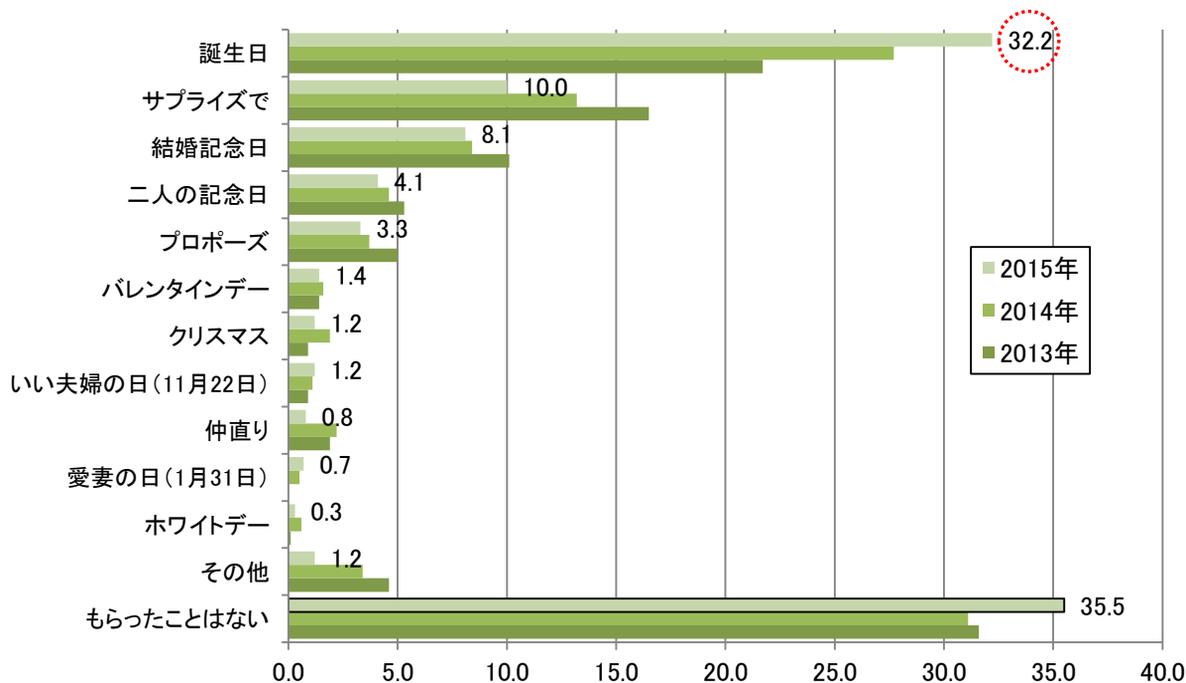
花を贈った理由をみると、どのシーンも「相手が花が好きだから」が最も多い。次いで、二人の記念日、クリスマス、バレンタインデー、ホワイトデーでは、「花を贈ることが好きだから」となっていて、結婚記念日、サプライズでは「特別な想い(愛や感謝)が伝わりそうだから」となっている。

■ 花をもらって嬉しいシーン、もらったことがあるシーンの傾向

Q5. あなたは恋人または配偶者からどんなシーンで花をもらったことがありますか。
またもらったうれしいシーン、最ももらったうれしいシーンを教えてください。/複数回答可

No.	花贈りのシーン	2015年度			2014年度			2015年度			2014年度			
		もらったことがある	もらったうれしい	最ももらったうれしい	もらったことがある	もらったうれしい	最ももらったうれしい	もらったことがある	もらったうれしい	最ももらったうれしい	もらったことがある	もらったうれしい	最ももらったうれしい	
1	誕生日	428	511	322	380	468	277	42.8%	51.1%	32.2%	38%	47%	28%	↑4ポイント
2	結婚記念日	157	272	81	103	291	84	15.7%	27.2%	8.1%	10%	29%	8%	
3	二人の記念日	92	221	41	70	244	46	9.2%	22.1%	4.1%	7%	24%	5%	
4	いい夫婦の日(11月22日)	32	145	12	15	156	11	3.2%	14.5%	1.2%	2%	16%	1%	
5	クリスマス	93	196	12	82	212	19	9.3%	19.6%	1.2%	8%	21%	2%	
6	愛妻の日(1月31日)	26	130	7	14	134	5	2.6%	13%	0.7%	1%	13%	1%	
7	バレンタインデー	66	171	14	57	179	16	6.6%	17.1%	1.4%	6%	18%	2%	
8	ホワイトデー	61	158	3	42	162	6	6.1%	15.8%	0.3%	4%	16%	1%	
9	プロポーズ	46	176	33	40	212	37	4.6%	17.6%	3.3%	4%	21%	4%	
10	仲直り	47	140	8	32	178	22	4.7%	14%	0.8%	3%	18%	2%	
11	サプライズで	124	256	100	105	327	132	12.4%	25.6%	10%	11%	33%	13%	↓3ポイント
12	その他	33	26	12	97	123	34	3.3%	2.6%	1.2%	10%	12%	3%	
13	もらったことはない	465	332	355	503	311	311	46.5%	33.2%	35.5%	50%	31%	31%	
	回答数	1670	2734	1000	1540	2997	1000							

最ももらったうれしいシーン



「最ももらったうれしいシーン」には、誕生日が最も高く (32.2%)、次いでサプライズ (10%)、結婚記念日 (8.1%)と続いている。特に誕生日に関しては、昨年と比較して+4ポイントとなっている。また昨年から「嬉しいシーン」の選択肢に追加した愛妻の日 (1月31日) が1.3%とまだ浸透していないことが伺える。

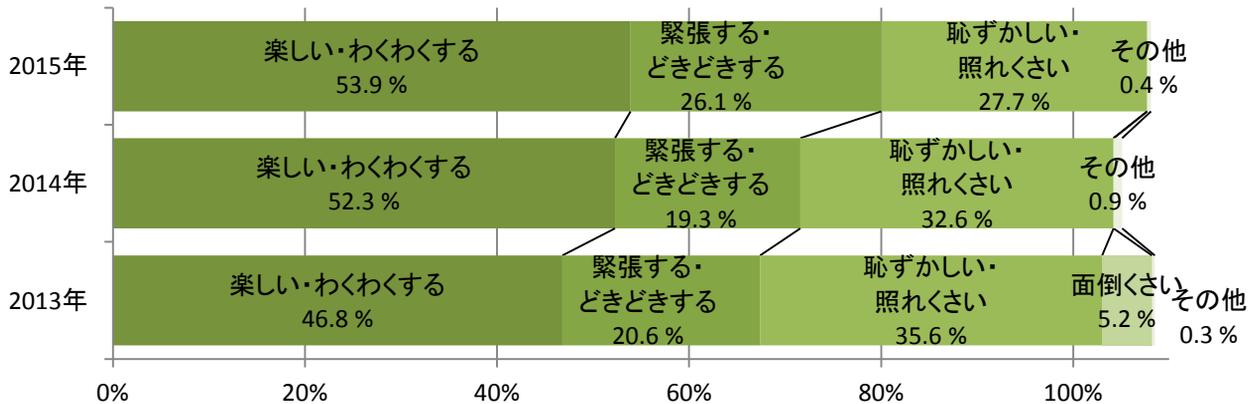
③花贈りの気分

■花を贈った時の気分について

Q6. あなたは記念日やお祝い事に花を贈る瞬間にどんな気分になりますか（または、どんな気分になると思いますか）？／複数回答可

No.	気分	n		%		昨対
		2015年度	2014年度	2015年度	2014年度	
1	楽しい・わくわくする	539	523	53.9%	52.3%	
2	恥ずかしい・照れくさい	277	326	27.7%	32.6%	↓4.9ポイント
3	緊張する・ドキドキする	261	193	26.1%	19.3%	↑6.8ポイント
4	その他	4	9	0.4%	0.9%	
5	特に感じない	131	140	13.1%	14.0%	
全体(n)		1212	1191	121.2%	119.1%	

「楽しい・わくわくする」が最も高く(53.9%)、次いで[恥ずかしい・照れくさい](27.7%)、[緊張する・ドキドキする](26.1%)となっている。
特に「緊張する・ドキドキする」は昨年に比べて、+6.8ポイントとなっている。
その他4件については、「喜んでくれたらいいな」、「花をもらっても嬉しくない」、「泣く」、「相手を大事に思う」とコメントが寄せられた。



性別・年代別傾向比較

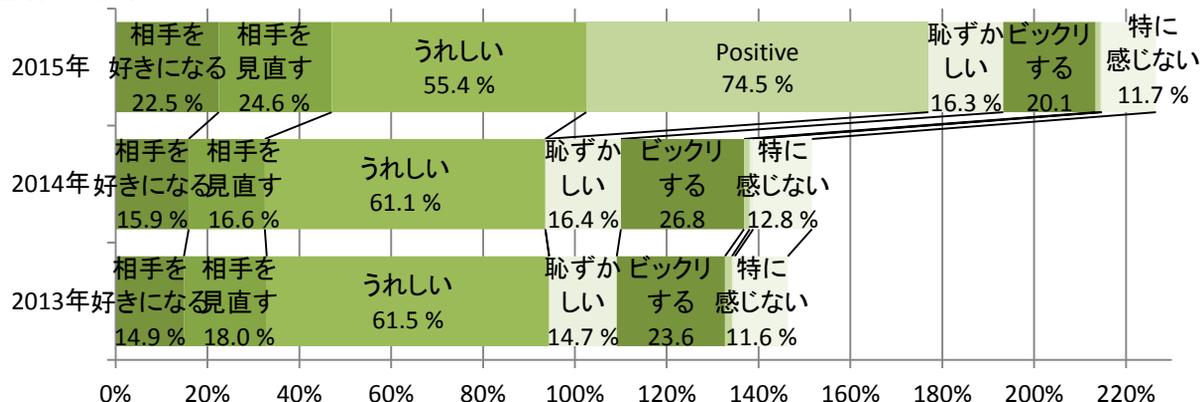
	全体	楽しい・わくわくする	緊張する・ドキドキする	恥ずかしい・照れくさい	その他	特に感じない
男性 20-29歳	125 100.0	64 51.2	52 41.6	35 28.0	0 0.0	10 8.0
男性 30-39歳	125 100.0	53 42.4	35 28.0	38 30.4	1 0.8	21 16.8
男性 40-49歳	125 100.0	45 36.0	37 29.6	37 29.6	0 0.0	24 19.2
男性 50-59歳	125 100.0	50 40.0	29 23.2	49 39.2	0 0.0	19 15.2
女性 20-29歳	125 100.0	86 68.8	44 35.2	39 31.2	0 0.0	8 6.4
女性 30-39歳	125 100.0	71 56.8	28 22.4	34 27.2	0 0.0	23 18.4
女性 40-49歳	125 100.0	84 67.2	22 17.6	25 20.0	2 1.6	13 10.4
女性 50-59歳	125 100.0	86 68.8	14 11.2	20 16.0	1 0.8	13 10.4

■花をもらった時の気分について

Q7. あなたは記念日やお祝い事に花をもらう瞬間どんな気分になりますか（または、どんな気分になると思いますか）？／複数回答可

No.	複数回答	n		%		昨対
		2015年度	2014年度	2015年度	2014年度	
1	相手を好きになる	225	159	22.5%	15.9%	↑6.6ポイント
2	相手を見直す	246	166	24.6%	16.6%	↑8.0ポイント
3	うれしい	554	611	55.4%	61.1%	↓5.7ポイント
4	Positive	745	-	74.5%	-	
5	恥ずかしい	163	164	16.3%	16.4%	
6	ビックリする	201	268	20.1%	26.8%	↓6.7ポイント
7	迷惑・不快	11	13	1.1%	1.3%	
8	その他	3	7	0.3%	0.7%	
9	特に感じない	117	128	11.7%	12.8%	
	全体(n)	2265	1516	226.5%	151.6%	

性別・年代別傾向比較



記念日やお祝い事に花をもらう瞬間の気分（または、どんな気分になるか）では、「Positive」が74.5%と最も高く、次いで「うれしい」61.1%が続く。※「Positive」は今年選択肢追加性別でみると男性よりも女性の方がどの年代でも「うれしい」と感じる傾向がある。また年代別でみると男女共に20代は「相手を好きになる」が他の年代に比べると最も高い。

No.	2014年	男性				女性			
		20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳
1	相手を好きになる	36.8%	20%	15.2%	18.4%	37.6%	24%	18.4%	9.6%
2	相手を見直す	35.2%	20%	13.6%	25.6%	32.8%	28%	24.8%	16.8%
3	うれしい	44%	43.2%	32.8%	40%	68%	64%	72%	79.2%
4	Positive	81.6%	62.4%	52%	62.4%	84.8%	79.2%	86.4%	87.2%
5	恥ずかしい	10.4%	19.2%	22.4%	23.2%	20%	14.4%	9.6%	11.2%
6	ビックリする	12.8%	16.8%	16.8%	18.4%	27.2%	26.4%	24%	18.4%
7	迷惑・不快	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	1.6%	2.4%	0.8%
8	その他	0%	0.8%	0%	0%	0%	0%	0.8%	0.8%
9	特に感じない	9.6%	20%	20.8%	17.6%	4.8%	10.4%	5.6%	4.8%
	全体(n)	125	125	125	125	125	125	125	125

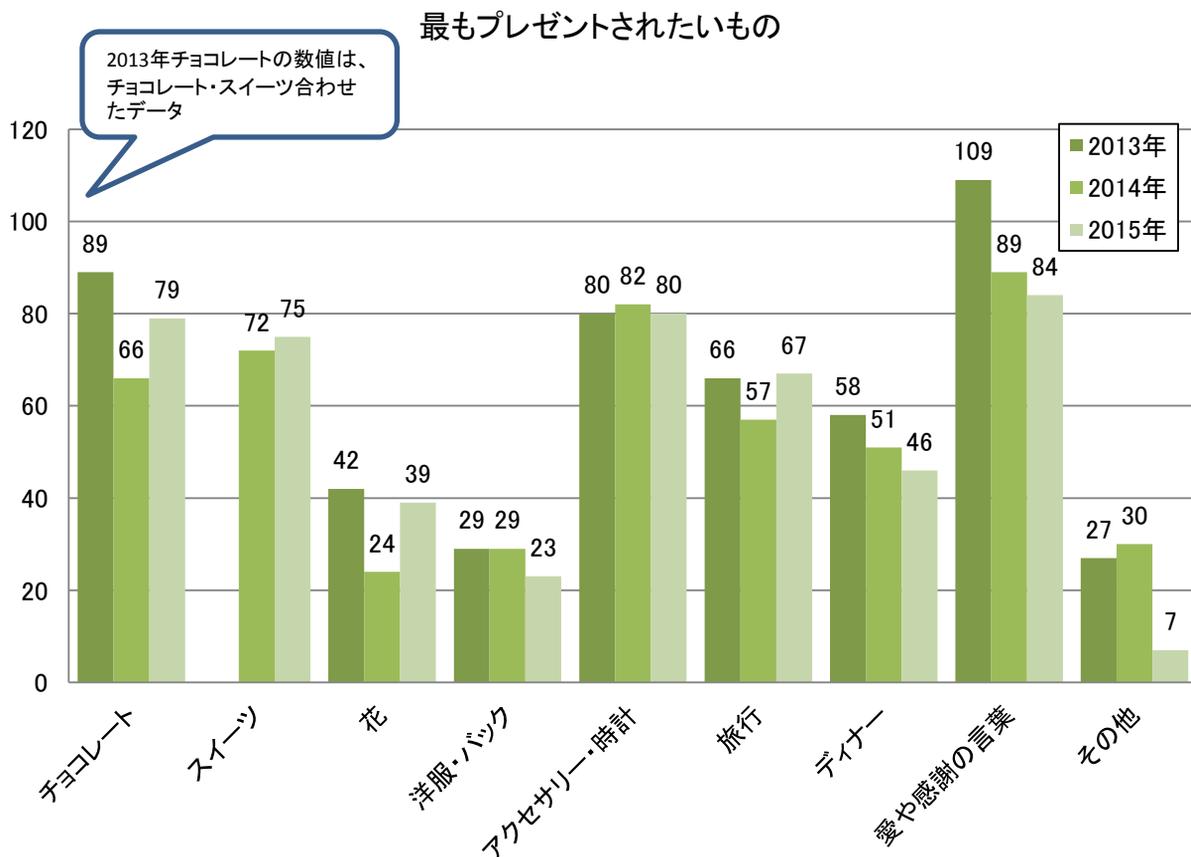
④バレンタイン、愛妻の日のプレゼント

■バレンタインに欲しいもの

Q8. あなたは、バレンタインデーにプレゼントされるとしたら、欲しいのは以下のうちどれですか。（最大3つまで）（さらに）その中でも最もプレゼントされたいものはどれですか。

No.	プレゼント区分	2015年度		2014年度	
		プレゼントされたいもの	最もプレゼントされたいもの	プレゼントされたいもの	最もプレゼントされたいもの
1	チョコレート	211	79	183	66
2	スイーツ	217	75	206	72
3	花	140	39	142	24
4	洋服・バック	103	23	94	29
5	アクセサリ・時計	174	80	155	82
6	旅行	124	67	109	57
7	ディナー	139	46	170	51
8	愛や感謝の言葉	140	84	147	89
9	その他	8	7	36	30
	全体(n)	500	500	500	500

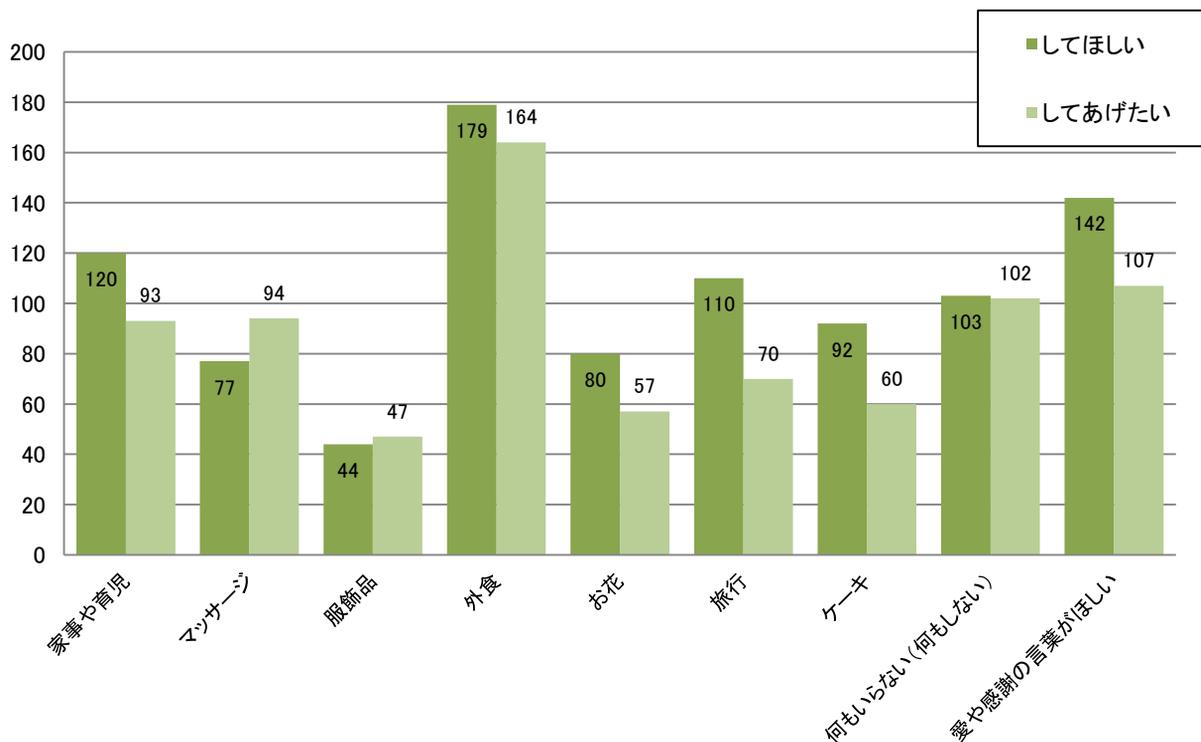
「バレンタインデーに最もプレゼントして欲しいもの」をみると、昨年と同様「愛や感謝の言葉」が最も高く、次いで「アクセサリ・時計」「チョコレート」と続く。上位についてはそれほど差がない。



■ 愛妻の日にプレゼントしてほしいものや、してあげたい事など
Q10. 愛妻の日にしてほしいこと、してもらいたいことは何ですか？

No.	プレゼント区分	n		%	
		してほしいこと	してあげたいこと	してほしいこと	してあげたいこと
1	家事や育児	120	93	24.0%	18.6%
2	マッサージ	77	94	15.4%	18.8%
3	服飾品	44	47	8.8%	9.4%
4	外食	179	164	35.8%	32.8%
5	お花のプレゼント	80	57	16.0%	11.4%
6	旅行	110	70	22.0%	14.0%
7	ケーキ	92	60	18.4%	12.0%
8	何もいらない(何もしない)	103	102	20.6%	20.4%
10	愛や感謝の言葉	142	107	28.4%	21.4%
	全体(n)	500	500	100%	100%

「愛妻の日にしてほしいこと、してもらいたいこと」をみると、「してほしいこと、してもらいたいこと」とも「外食」が最も高く、次いで「愛や感謝の言葉」と続く。この2つについては男女間の認識が一致していると見える。また「家事や育児」が「してほしいこと」24%「してあげたいこと」18.6%と「5.6%」の乖離があり、「家事や育児」については男女間の認識の違いが伺える。



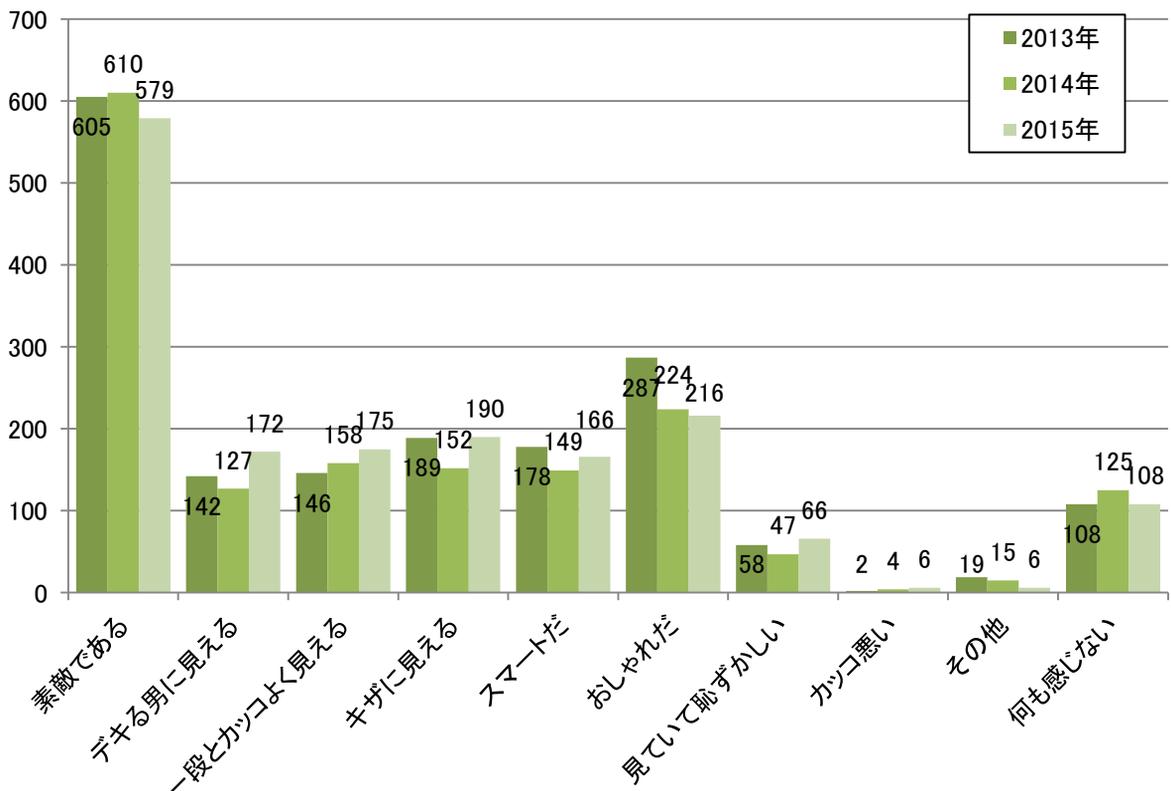
⑤ 「花贈りをする男性」に対する好意度

■花贈り男子、どう見える

Q9. あなたは男性が女性に花を贈る行為についてどのように思いますか。

No.	項目	n		%		
		2015年度	2014年度	2015年度	2014年度	
1	素敵である	579	610	57.9%	61.0%	↓4.1ポイント
2	デキる男に見える	172	127	17.2%	12.7%	↑4.5ポイント
3	一段とカッコよく見える	175	158	17.5%	15.8%	
4	キザに見える	190	152	19.0%	15.2%	↑3.8ポイント
5	スマートだ	166	149	16.6%	14.9%	
6	おしゃれだ	216	224	21.6%	22.4%	
7	見ていて恥ずかしい	66	47	6.6%	4.7%	
8	カッコ悪い	6	4	0.6%	0.4%	
9	その他	6	15	0.6%	1.5%	
10	何も感じない	108	125	10.8%	12.5%	
	全体(n)	1000	1000	100%	100%	

「男性が女性に花を贈る行為について」をみると、昨年と同様「素敵である」（57.9%）が最も高く、次いで「おしゃれだ」、「キザに見える」が続く。「きざに見える」、「見ていて恥ずかしい」、「カッコ悪い」の非好意的なコメントは、合計で昨年よりも+5.9ポイントとなっている。



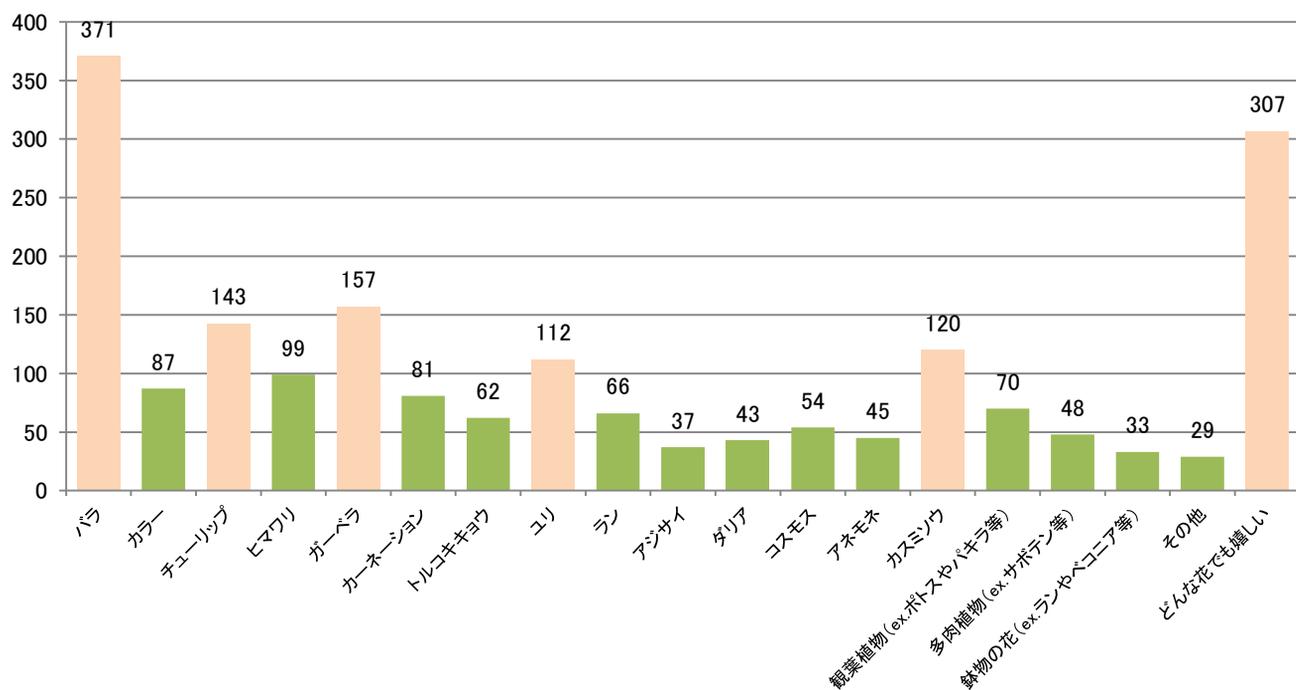
⑥花の選好度

■花贈される場合の欲しい花の種類

Q11. 好きな人やパートナーに花をプレゼントされるとしたら、欲しい花の種類はありますか。

No.	花名	n	%
1	バラ	371	37.1%
2	カラー	87	8.7%
3	チューリップ	143	14.3%
4	ヒマワリ	99	9.9%
5	ガーベラ	157	15.7%
6	カーネーション	81	8.1%
7	トルコキキョウ	62	6.2%
8	ユリ	112	11.2%
9	ラン	66	6.6%
10	アジサイ	37	3.7%
11	ダリア	43	4.3%
12	コスモス	54	5.4%
13	アネモネ	45	4.5%
14	カスミソウ	120	12.0%
15	観葉植物 (ex.ポトスやパキラ等)	70	7.0%
16	多肉植物 (ex.サボテン等)	48	4.8%
17	鉢物の花 (ex.ランやペコニア等)	33	3.3%
18	その他	29	2.9%
19	どんな花でも嬉しい	307	30.7%
全体(n)		1000	

「バラ」が最も高く(37.1%)、次いで「どんな花でも嬉しい」(30.7%)、「ガーベラ」(15.7%)、「チューリップ」(14.3%)となっている。
欲しい花の種類としてとして「バラ」の人气が非常に高いことが伺える。

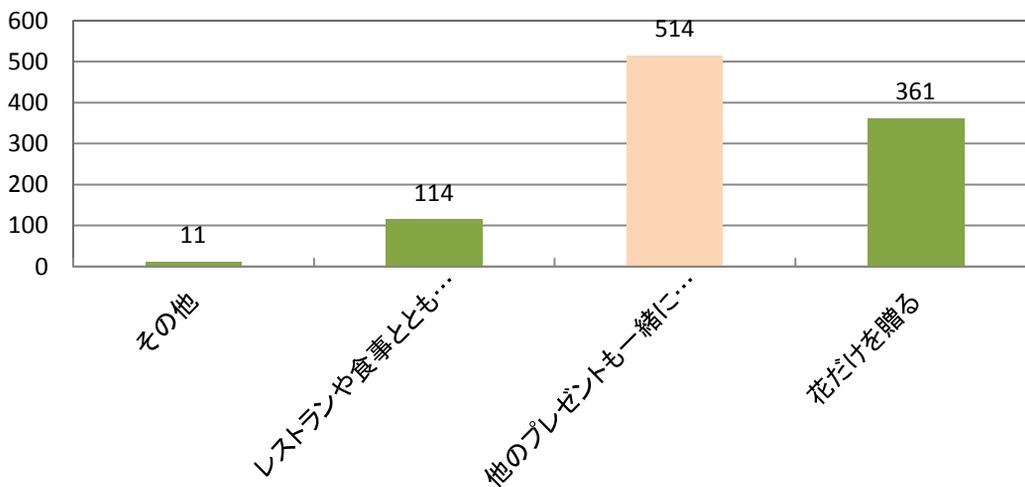


■花を単独で贈るか何かと一緒に贈るか

Q12. 花を贈るとき、何か他のものをセットで贈りますか？

No.	花を贈る時の行動	n	%
1	花だけを贈る	361	36.1%
2	他のプレゼントと一緒に贈る	514	51.4%
3	レストランや食事とともに花を贈る	114	11.4%
4	その他	11	1.1%
全体(n)		1000	100%

「他のプレゼントと一緒に贈る」が最も高く(51.4%)、次いで「花だけを贈る」(36.1%)、「レストランや食事とともに花を贈る」(11.4%)となっている。
全体で見ると約3人に2人(62.8%)が花と一緒に他のプレゼントも贈っていることが伺える。



■大切な記念日はあるのか

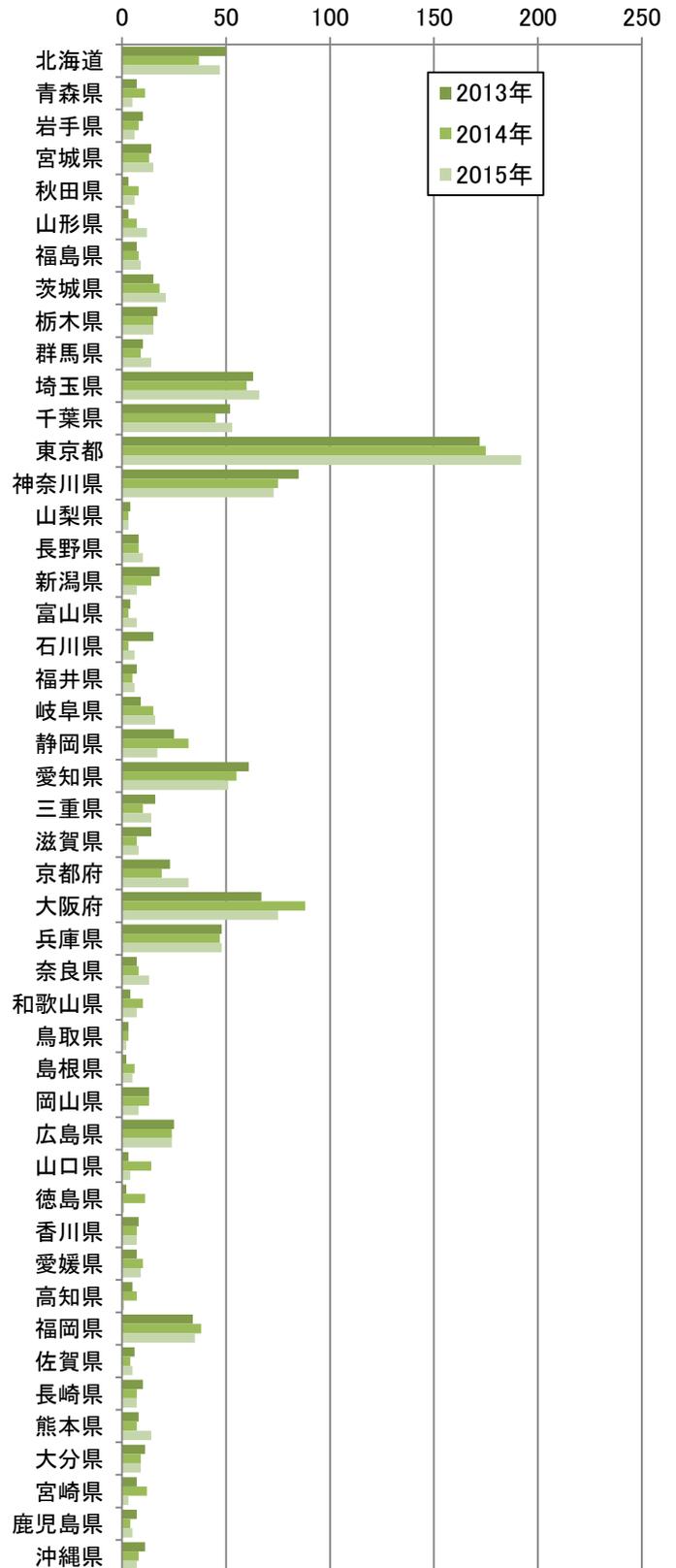
Q13. あなたがパートナーと共に大切にしている記念日はありますか。

No.	記念日の有無	N	%
1	ある	84	8.4%
2	ない	916	91.6%
全体(n)		1000	100%

「ある」が(8.4%)となっている。主な内容として「2人が初めて出会った日」(15件)、「付き合った日」(15件)、「結婚記念日」(12件)、「誕生日」(9件)となっている。

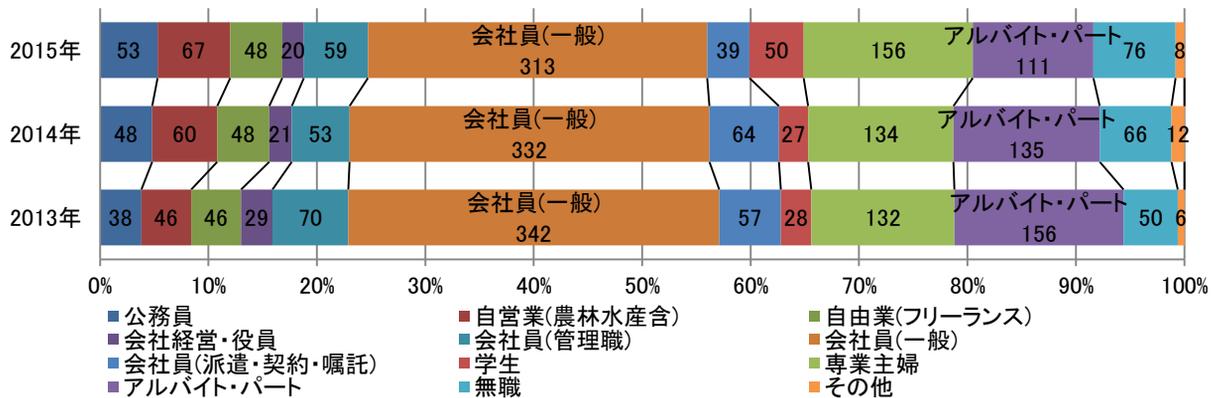
SQ3. あなたの居住地を教えてください。

No.	都道府県名	2013年度	2014年度
1	北海道	50	37
2	青森県	7	11
3	岩手県	10	8
4	宮城県	14	13
5	秋田県	3	8
6	山形県	3	7
7	福島県	7	8
8	茨城県	15	18
9	栃木県	17	15
10	群馬県	10	9
11	埼玉県	63	60
12	千葉県	52	45
13	東京都	172	175
14	神奈川県	85	75
15	山梨県	4	3
16	長野県	8	8
17	新潟県	18	14
18	富山県	4	3
19	石川県	15	3
20	福井県	7	5
21	岐阜県	9	15
22	静岡県	25	32
23	愛知県	61	55
24	三重県	16	10
25	滋賀県	14	7
26	京都府	23	19
27	大阪府	67	88
28	兵庫県	48	47
29	奈良県	7	8
30	和歌山県	4	10
31	鳥取県	3	3
32	島根県	2	6
33	岡山県	13	13
34	広島県	25	24
35	山口県	3	14
36	徳島県	2	11
37	香川県	8	7
38	愛媛県	7	10
39	高知県	5	7
40	福岡県	34	38
41	佐賀県	6	4
42	長崎県	10	7
43	熊本県	8	7
44	大分県	11	9
45	宮崎県	7	12
46	鹿児島県	7	4
47	沖縄県	11	8
	全体(n)	1000	1000



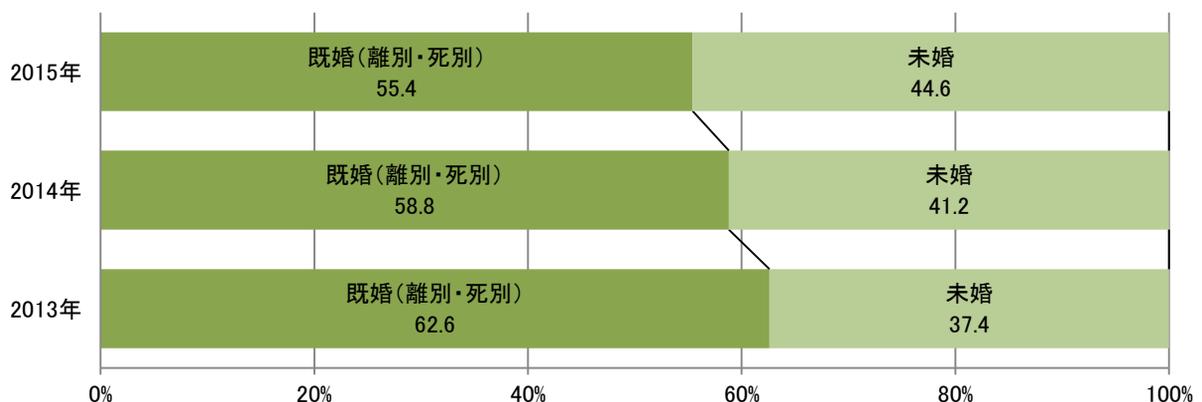
SQ4. あなたの職業を教えてください。

No.	職業	2015年度	2014年度
1	公務員	53	48
2	自営業(農林水産含)	67	60
3	自由業(フリーランス)	48	48
4	会社経営・役員	20	21
5	会社員(管理職)	59	53
6	会社員(一般)	313	332
7	会社員(派遣・契約・嘱託)	39	64
8	学生	50	27
9	専業主婦	156	134
10	アルバイト・パート	111	135
11	無職	76	66
12	その他	8	12
	全体(n)	1000	1000



SQ5. あなたはご結婚されていますか。

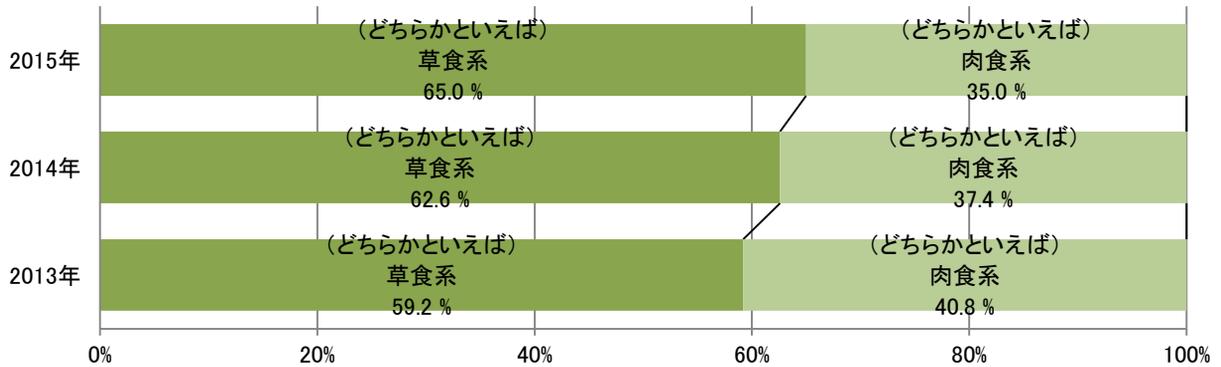
No.	区分	2015年度	2014年度
1	既婚(離別・死別)	554	588
2	未婚	446	412
	全体(n)	1000	1000



Q1. あなたはどちらかといえば草食系、肉食系どちらにあてはまりますか。

No.	区分	2015年度	2014年度
1	(どちらかといえば)草食系	650	626
2	(どちらかといえば)肉食系	350	374
全体(n)		1,000	1,000

昨年度の比べて草食系が2.4ポイント増えている。また自己分析を見ると「仕事は事務向きだ」が+3.4ポイント、「花や植物を飾ったり育てたりすることが好き」が+2.4ポイントと草食系と相関していると言える。



Q2. あなたは、自己診断した場合、下記のYES,NOのどちらにあてはまるか教えてください。

No.	回答区分	2015年度		2014年度	
		YES	NO	YES	NO
1	人に誘われる場合が多い	725	275	728	272
2	ゆるキャラが好き	602	398	641	359
3	人生は平凡で穏やかがいい	817	183	815	185
4	どちらかという、無口なほうだ	612	388	602	398
5	どちらかという押しに弱い	733	267	752	248
6	異性にモテることにこだわらない	574	426	586	414
7	仕事は事務職向きだ	800	200	768	232
8	料理・掃除など家事が得意だ	493	507	488	512
9	花や植物を飾ったり育てたりすることが好き	437	563	413	587
10	スイーツが好き	816	184	827	173
11	お酒はあまり飲まない	608	392	620	380

